

르뷰 제안서

Viral Ad Campaign Proposal



Doosan Magazine **review**

Copyright© 2024 REVIEW All Rights Reserved.

INDEX 목차

01 리뷰 플랫폼 소개

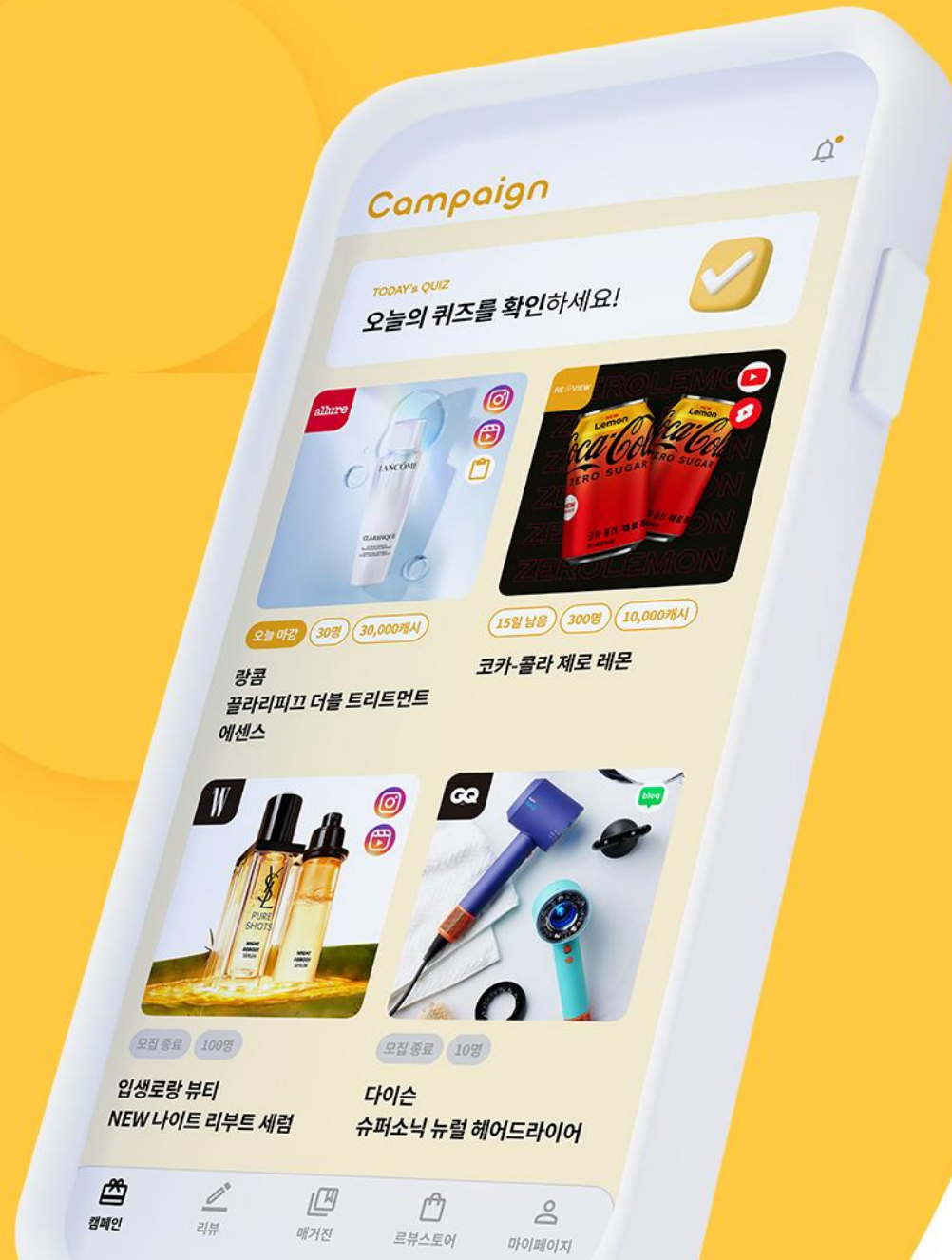
02 리뷰 상품 소개

03 리뷰 프로젝트 진행 사례



01

플랫폼소개



국내 매거진사 최초의 인플루언서 마케팅 플랫폼, 르뷰!



누적 캠페인 수
2500+

누적 다운로드
50만+

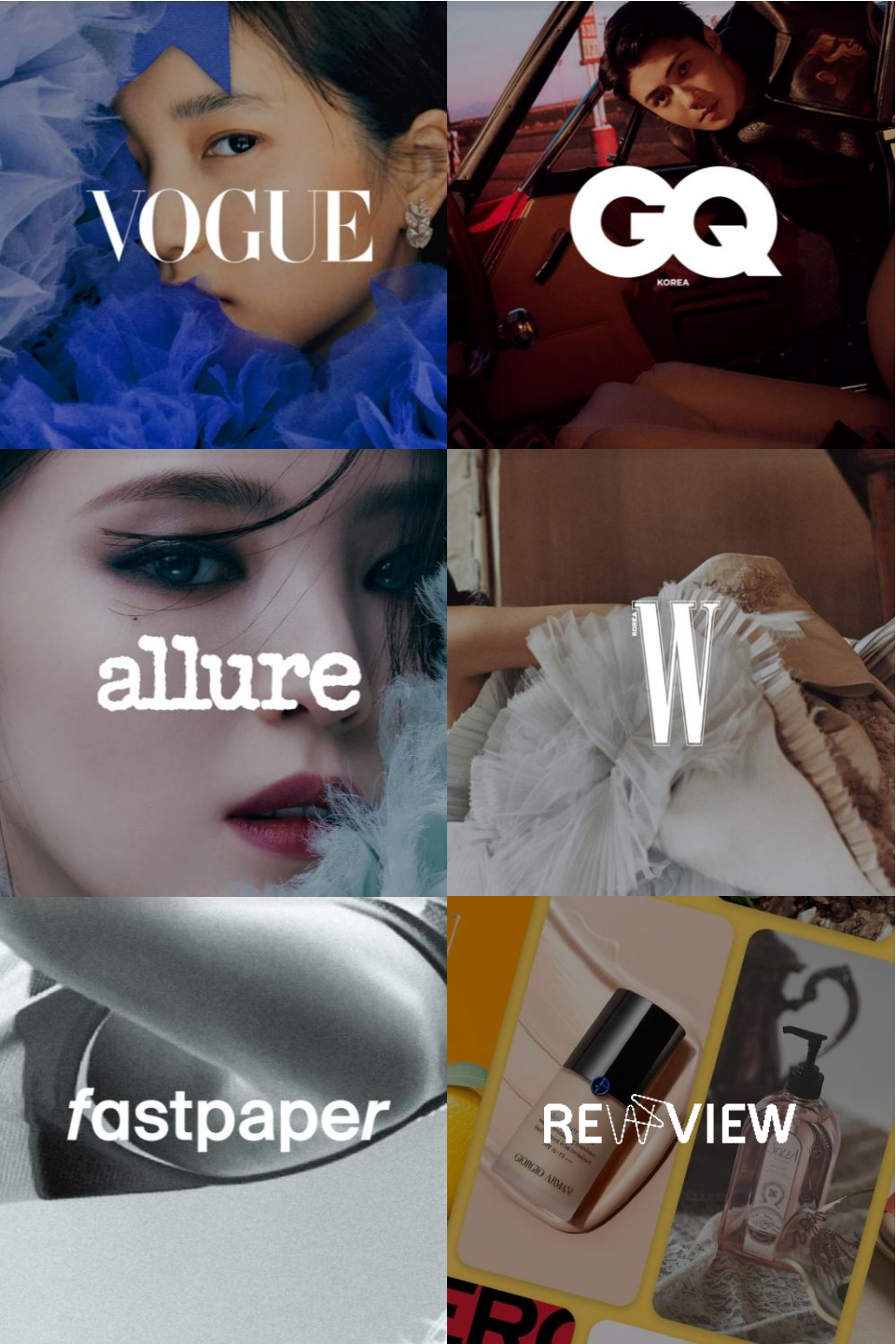
누적 회원 수
21만+

누적 리뷰 수
22만+

■ 누적 현황 : 2018.09 론칭 ~ 2025.02 기준

review

Copyright© 2024 REWVIEW All Rights Reserved.



르뷰는

두산매거진의 매체 VOGUE, allure, GQ, W, fastpaper 와의 협업을 통해 다채롭고 공신력 있는 앰배서더 및 모델 섭외가 가능하며, 각 매체의 SNS 채널을 활용한 콘텐츠 바이럴의 기회를 제공합니다.

르뷰 앱을 통한 데이터 수집으로 다양한 분야와 지역의 인플루언서를 손쉽게 모집 할 수 있고, 데이터 기반의 마케팅 성과 분석이 가능합니다.

르뷰 회원의 상당수는 매거진 계정을 통해 유입되어 트렌드에 민감하고 바이럴 마케팅에 대한 이해도가 높습니다.

르뷰는 획일적인 프로모션, 패키지를 제안하는 것이 아닌 브랜드 맞춤형 기획을 제안합니다.

르뷰 체험단이 특별한 이유 1

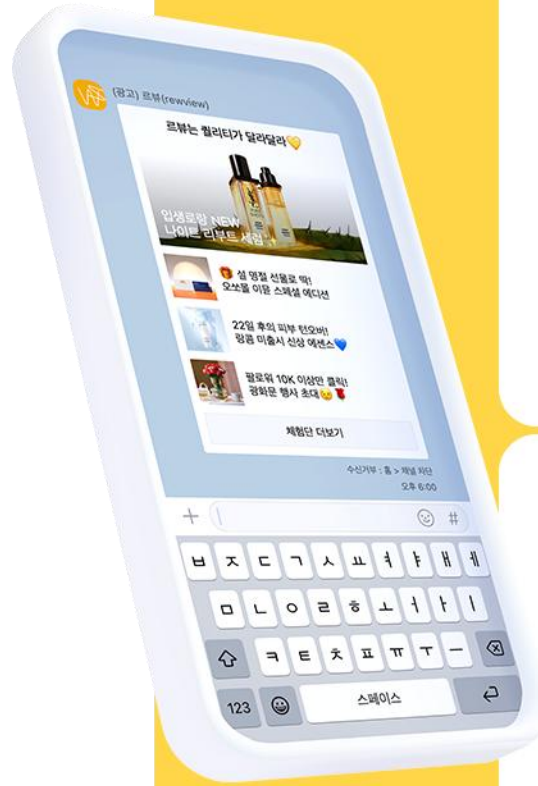
참여 확대 & 제품 추가 홍보

APP 내 캠페인 추가 홍보

- 제품의 특징점을 강조한 퀴즈로 추가 홍보를 진행하며, 정답자에게 리뷰캐시를 지급해 적극적인 참여를 유도합니다.
- 퀴즈 후 해당 캠페인 또는 광고주 지정 링크로 랜딩 됩니다.

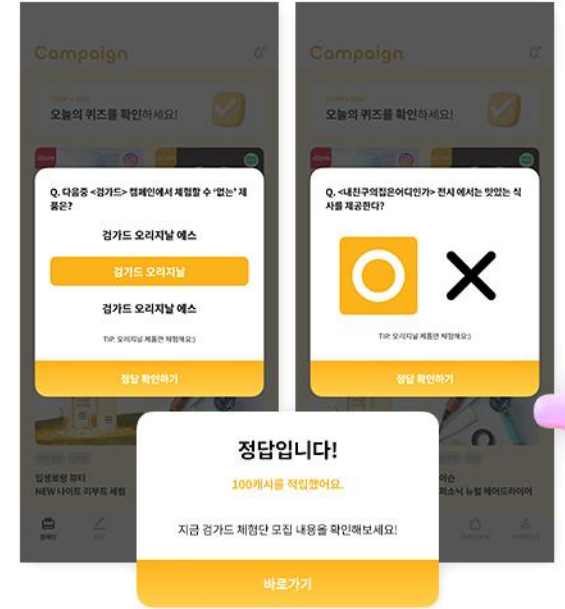
다양한 채널을 통해 모객 수 확대

- SNS 업로드 및 광고 집행 등 자체적인 홍보를 진행합니다.
- 두산매거진 매체 (보그/얼루어/지큐/더블유) 협업 시, 각 상품 구성에 따라 매체 SNS에 포스팅 및 광고 집행이 가능합니다.

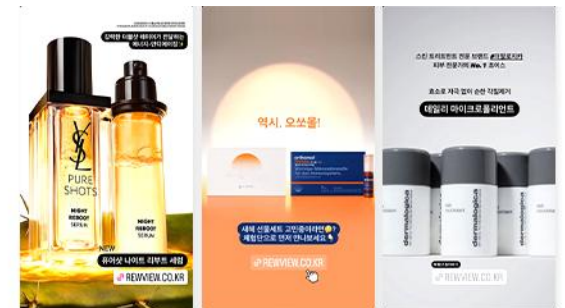


* 매체 연계 패키지는 르뷰 담당자 별도 협의 필요

앱 내 리워드 퀴즈



르뷰 SNS 계정 내 홍보



르뷰 체험단이 특별한 이유 3

마케팅 리소스 확보

파트너의 매출 향상을 위하여
 르뷰는 제품의 상세 페이지, 홍보 등 제품 소개 콘텐츠 제작에
 활용할 수 있도록 리뷰의 2차 활용 저작권을 제공하고 있습니다.

➔ [브랜드] 자사몰 활용 사례

가볍고 견고한 나일론 원단에 사다리꼴의 각잡힌 형태가 많은 짐을 넣어도 무척보이거나 무거워보이지 않아서 전체적인 스타일도 해치지 않으면서 많은 스티치들이 들어가니 이물질 때 확실히 편리하다고요.

저는 우선 향상을 많이 듣고 다니기 때문에 큰 가방들이 필요한데 이번 날다가 포기해서 두 세개씩을 들고 다녔는데요.

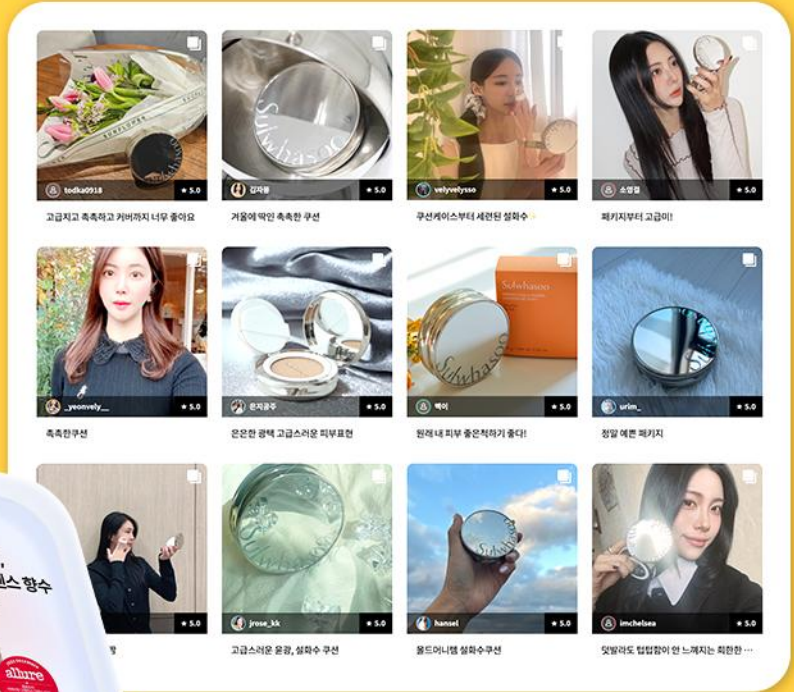
브랜드는 캡처시 캐리어 보조 가방을 만나고부터는 이 하나로 충분히 짐을 다 넣고 다닐 수 있어 편안한 일상이 되어버립니다 ***

캐리어 이제 무겁게 다닐 필요가 없을 정도로 캡처시 캐리어 보조 가방이라는 말이 딱 어울린다고요 ***

캐리어는 되게 무겁기도 하고 너무 커서 부담스러웠는데 이렇게 가벼운데 수납이 잘 될 수 있나..라면서도 정말 여행용 보스런데 하나 잘 찾았더라는 생각이 계속 들 정도 ***

*본 상품 후기는 블로그 체험단으로 선정되어 위 상품을 무료로 제공받아 작성된 리뷰입니다.

유용해요 3 신고·저장



브리타 리퀼리 후기 >

르뷰 체험단이 특별한 이유 4

르뷰 리워드 프로그램

유저들은 체험단 미션 진행, 이벤트 등 다양한 르뷰 활동을 통해 ‘르뷰캐시’를 획득할 수 있습니다.

르뷰는 회원들에게 앱 내 스토어에서 기프트콘 구입 또는 현금 출금이 가능한 직접적인 리워드를 제공함으로써 유저들의 보다 적극적인 활동을 유도합니다.



리뷰 체험단 진행 프로세스

PROCESS

STEP 1



바이럴 진행
상담&계약

STEP 2



체험단
캠페인 오픈

Option
퀴즈 진행

STEP 3



체험단
타겟팅 및 선정

STEP 4



체험 후
설문/리뷰 작성

STEP 5



결과 리포트
발행

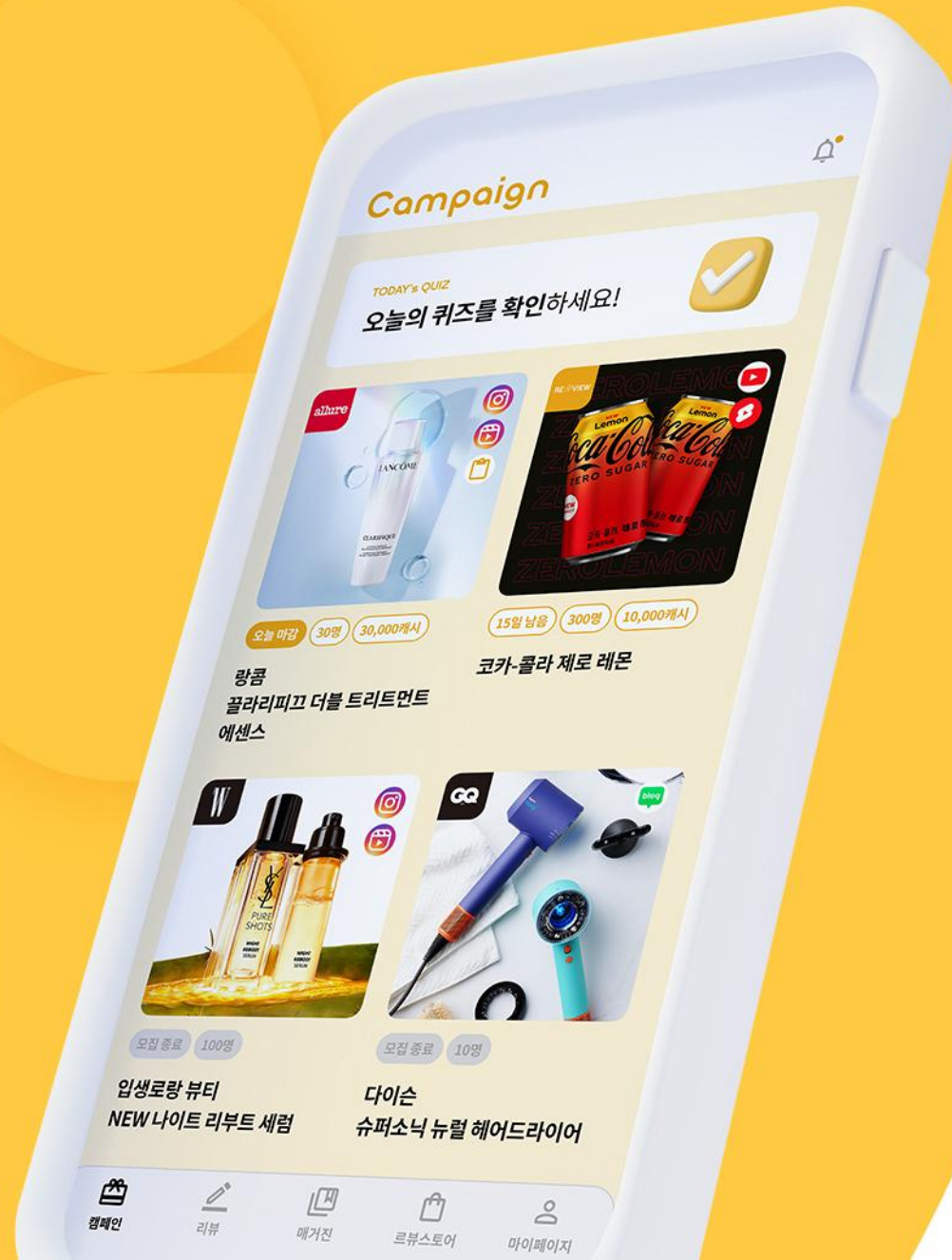
르뷰와 함께 한 브랜드

지금까지 약 2,000 개 이상의 브랜드가 르뷰와 함께 성공적인 마케팅을 진행했습니다.

더 많은 레퍼런스 >

리뷰 상품소개

- SNS 플랫폼 바이럴
- 인스타그램 / 네이버 / 유튜브
- 맞춤형 커스텀 캠페인
- 연간 플랜 캠페인
- 앰버서더/모델 레퍼런스
- 매거진 협업

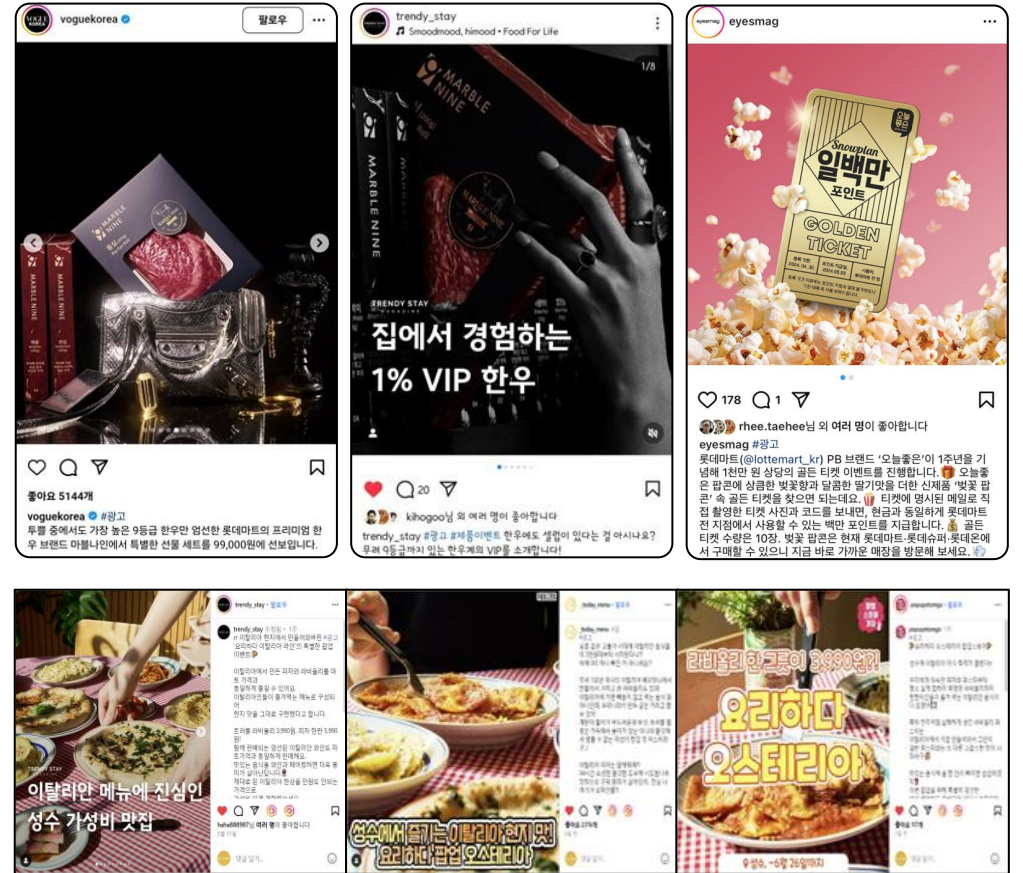


Instagram 피드 포스팅과 릴스, 스토리, 파워 페이지까지 전 영역 바이럴 진행

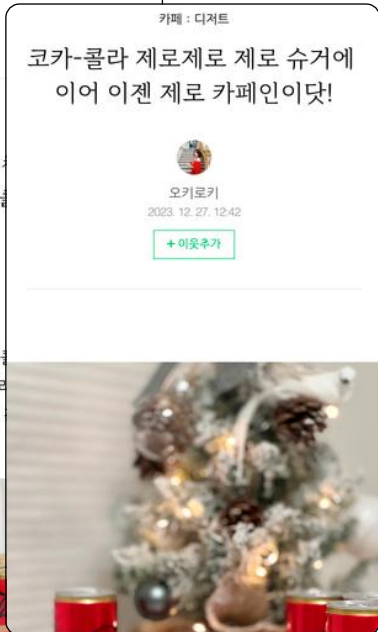
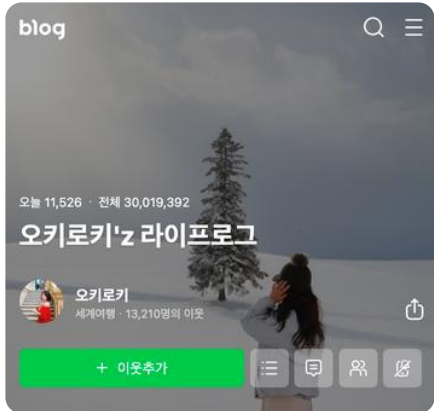
인플루언서 바이럴 피드 / 릴스 / 스토리



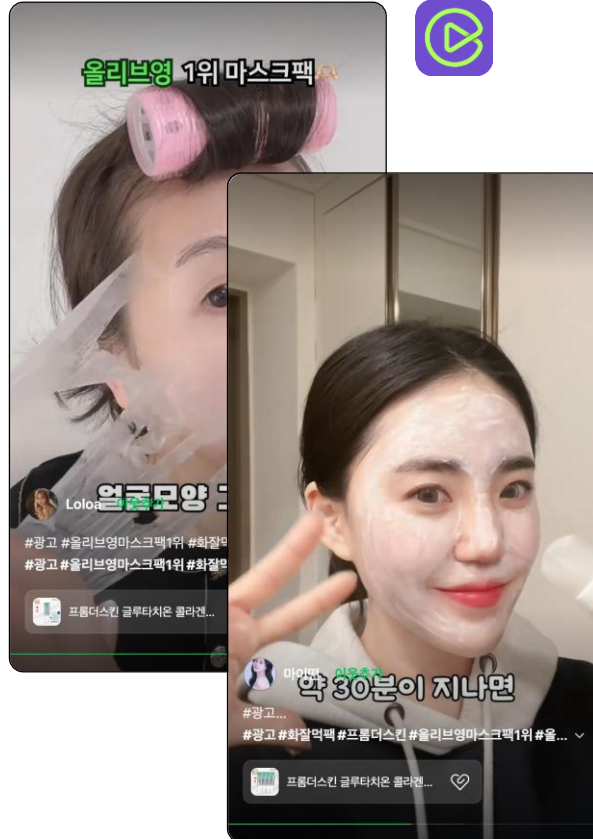
파워 페이지 바이럴 보그, 트렌디 스테이, 아이즈 매거진 등



블로그 / 네이버 인플루언서 포스팅



클립



카페 침투 바이럴



Youtube

브랜드와 제품 바이럴 방향성에 맞는 메가/셀럽부터 해외, 마이크로 유튜버까지
섭외 및 콘텐츠 기획, 업로드 등 진행 전반 핸들링

브랜드



롯데마트 마블나인 X 성시경



롯데마트 레드페스티벌 X 옆집언니 최실장



브리타 X 자취남

PPL



SHIFT 컬러 샤워기 X 가르슈살림



티르리리 X 얼룩alook



라프텔 X 우리데이

쇼츠



이니스프리 / 토코보

해외유튜버 *대만/일본/싱가포르 등



대만 - 대만내내TV



일본 - 일본인스타시오리



일본 - Maibaru Travel



Rewview

커스텀 상품 구성

- 각 제품의 특성(신선 식품, 친환경, 시즌 등)에 부합하는 캠페인 기획/운영
- 브랜드 IMC 컨셉 및 이슈에 맞춘 Mega 캠페인 기획/운영
- 타 플랫폼 협업을 통한 제품 타겟형 체험단 모집 진행
- 진행 제품 및 상세 내용에 따라 '맞춤형' 상세페이지 별도 제작
- 브랜드 맞춤형 결과 리포트 기획 및 보고 진행 가능

코카-콜라 # 레드리본 #오프라인행사 _ 모객홍보 #신제품출시



레드리본 캠페인 광화문 푸드마켓 크리스마스 팝업 대외비 신제품

롯데마트 #제품프로모션_홍보 #제품_키워드노출 #매장방문유도



신규 매장 방문 리뷰 네이버 카페 광고 유튜브 광고 - 양갱TV, 성시경

브리타 #신제품출시 #제품테스트 #브랜딩_키워드노출 #제품판매기여



오늘의 집(오하우스) 염소 시약 테스트 리뷰 유튜브 광고 - 자취남, 없섭



Rewview

연간 마케팅 플랜 맞춤형 기획/운영

- 연간 운영 전략 수립부터 채널 별 SEO 콘텐츠 가이드 기획까지, 바이럴 효과를 극대화하는 **브랜드 맞춤형 커스텀 캠페인**
- 다양한 브랜드 또는 제품을 보유하신 경우 각 제품을 시즌 이슈에 맞춰 진행하거나, 동일 제품을 일정 기간 내 반복 노출 혹은 다양한 앵글로 노출하고 싶으신 경우 등
- **진행 가능 채널**
인스타그램 인플루언서 & 파워페이지 / 네이버 블로그&카페 / 유튜브 / 타 플랫폼 (오늘의집 등)

➔ 커스텀 / 연간 캠페인 진행 프로세스



비에날씬

3년 연속 연간계약 진행

- 월 1회 정기 바이럴 / 연간 12회 (*총 진행인원 약 600명)
- 심의 진행으로 '사전 검수' 필수 진행



레고코리아

2년 연속 연간계약 진행

- '팝업스토어' 방문형 캠페인 진행
- 이미지 피드 1회 + 릴스 1회 구성
- 평균 팔로워 50K 이상, 진행 인원 90% 개별 섭외 모집 진행



브랜드

3년 연속 연간계약 진행

- 월 1회 정기 바이럴 진행 / 연간12회 (*총 진행인원 약 600명)
- '사전 검수' 진행 및 전 인원 2차 활용 제공



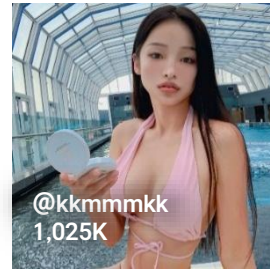
Rewview

엠버서더 및 모델 섭외 캠페인

▮ 두산매거진의 매체 VOGUE, allure, GQ, W와의 협업으로 캠페인 무드에 맞는 엠버서더 및 모델들의 신속한 섭외 가능

달바 선택트

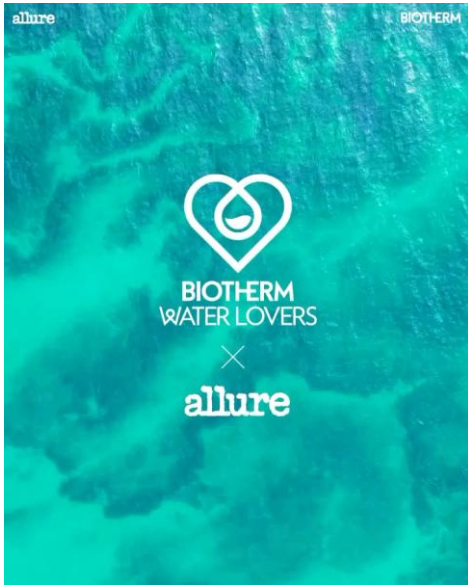
평균 300K 이상 셀럽 엠버서더 50인



CCL 협업



셀럽 콘텐츠 진행



비오템 2023 Water Lovers

평균 100K 이상 셀럽 엠버서더 20인,
스케치 영상 제작 및 얼루어 업로드 진행



아비노

제품 인터뷰 콘텐츠 엠버서더 모집

LINK





DOOSAN MAGAZINE

제품에 전문성, 공신력을 더해주는 매거진 품평단 진행

- 리뷰 단독 패키지 외에도 얼루어/지큐/더블유/보그 품평단 진행이 가능합니다.
- 매체의 특성에 맞게 구성된 결과 데이터가 **지면과 SNS에 게재됩니다.** (별도 패키지)

allure

뷰티 제품 특화 > 얼루어 지면, SNS 결과 콘텐츠, 엠블럼 제공

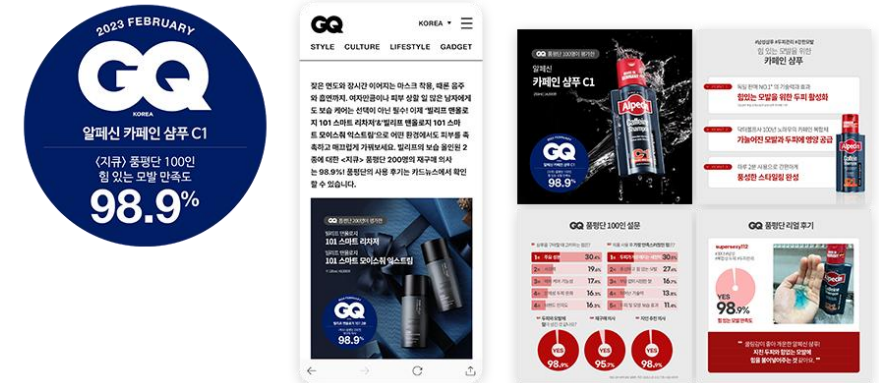


남성 뷰티, 테크 제품 특화 > 지큐 지면, SNS 결과 콘텐츠, 엠블럼 제공

VOGUE

fastpaper

패션, 라이프스타일 특화 > 매체 SNS 결과 콘텐츠 제공



* 매체 연계 패키지는 리뷰 담당자와 별도 협의가 필요합니다. (비용 별도 책정)

르뷰 진행사례

- 제품 바이럴 체험단
- 오프라인 방문형 체험단
- 콘텐츠 결합형
- 인플루언서 섭외
- 브랜드 맞춤형 커스텀 캠페인
- 카페 침투 / 파워페이지 바이럴



① 제품 바이럴 체험단 – Beauty & Fashion

*수치 : 참여자 SNS 바이럴 트래픽 평균치 **reviewview**



디올
NEW 디올
포에버 쿠션



60인
팔로워 91K
도달 7K
참여 490



센텔리안24
마데카 프라임
디바이스 사용 중 3회
Before & After



50인
팔로워 6K
도달 6.7K
참여 410



나르카
헤어 마스크라
기획세트



110인
팔로워 15K
도달 1.7K
참여 143



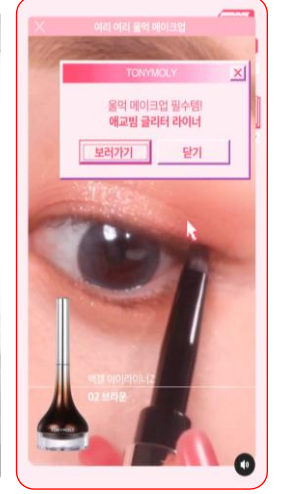
3CE
샤인 리플렉터

110인
팔로워 43K
노출 4.7K
참여 123



인무
포어레스 듀얼핏
에그 쿠션

10인
팔로워 68K
도달 7K
참여 566



토니모리
백젤 아이 라이너

릴스 콘텐츠 활용
영상 제작 및 매체
업로드 진행



자딕앤
볼테르
매장 방문



10인
팔로워 28K
도달 8K
참여 700



브랜든
폴더블 캐리어
토틈백



55인
팔로워 20K
도달 1.2K
참여 88
일 방문자 19.4K



티르리르
Show Your
Love
컬렉션 목걸이



200인
도달 2K
참여 85

① 제품 바이럴 체험단 - FMCG / F&B

*수치 : 참여자 SNS 바이럴 트래픽 평균치 **rewoview**



다우니
섬유 유연제



200인
팔로워 40K
도달 4.5K
참여 310
일 방문자 1K



즈윙링
프레쉬 &
세이브 큐브



30인
팔로워 56K
노출 6K
참여 611



이브네/킨도
생리대 3종 &
아기 물티슈



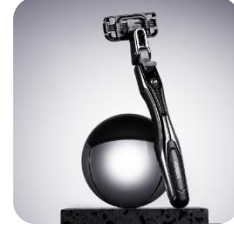
100인
팔로워 61K
노출 23K
참여 364
일 방문자 3.5K



엑스텐드
오렌지맛



120인
팔로워 22K
노출 2.5K
참여 228
일 방문자 2.3K



아우거
면도기



100인
팔로워 12K
노출 1.3K
참여 152



윙크
내추럴
마사지 젤



60인
팔로워 18K
도달 2K
참여 100



비에날씬
다이어트
유산균



110인
팔로워 52K
도달 6K
참여 380



리스테린
토탈케어
캐비티케어
마일드



200인
팔로워 20K
도달 2K
참여 100



오쏘몰
바이탈 m/f
추석 기프트 세트



120명
팔로워 51k
노출 5.7k
참여
일 방문자 5.7k



락토바이브
유산균



120인
팔로워 30K
노출 3.3K
참여 126

① 제품 바이럴 체험단 - FMCG / F&B

*수치 : 참여자 SNS 바이럴 트래픽 평균치 **rewoview**



**미국산
피스타치오**
스포츠 컨셉 리뷰



100인
팔로워 50K
도달 5.5K
참여 470



**코카콜라
제로제로**



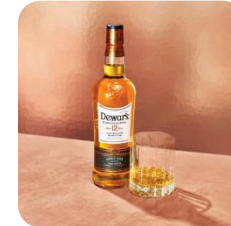
60인
일 방문자: 13K



**말리부 X 해피
치즈 스마일**
배달 주문 후 리뷰



65인
팔로워 65K
도달 3K
참여 340



듀어스 12년
700ml
클라스 패키지



30인
팔로워 8K
노출 899
참여 293



오설록
블렌디드 티 3종



100인
팔로워 50K
도달 5.5K
참여 470



롯데마트
마블나인 세트



7인
일 방문자 17K



모닝케어
프레스온



120인
팔로워 49.5K
노출 5.4K
참여 405



플로리다 오렌지
나탈리스
오렌지 주스



100인
팔로워 46K
노출 5.1K
참여 495

① 제품 바이럴 체험단 - IT / KIDS / PET

*수치 : 참여자 SNS 바이럴 트래픽 평균치 **reviewview**



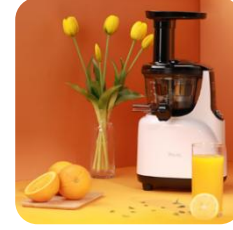
레노버
요가 카본



플리오
종아리 마사지기 +
목 어깨 마사지기



삼성전자
시 가전 X
나이스웨더 굿즈



엔유씨전자
베이직 착즙기
화이트필



20인

팔로워 160K
도달 283K
참여 30K
일 방문자 581



15인 릴스

팔로워 132K
노출 14.5K
참여 789
일 방문자 8.7K



200인

팔로워 18K
노출 2K
참여 206



15인

팔로워 163K
노출 18K
참여 1561



미니막스
구강솔루션



타다
엄마아빠타다
프로모션 홍보



펫핑
강아지 산책 앱



퍼블릭뉴트리언츠
이터널 파워 파우더



120인

팔로워 33K
노출 3.6K
참여 231
일 방문자 2.3K



18인

팔로워 37K
노출 4K
참여 378



50인

팔로워: 46K
도달: 3K
참여: 2K
일 방문자: 6K



110인

팔로워 19.8K
노출 2K
참여 153
일 방문자 713

| ② 방문형 체험단 – POP-UP Store

*수치 : 참여자 SNS 바이럴 트래픽 평균치 **rewoview**



레고코리아
F1



40인

팔로워 95K
노출 1.2K
릴스 재생 11K
참여 2.3K



종가김치



70인

팔로워 62K
도달 6.5K
참여 642



코카콜라
크리스마스 팝업



50인

일 방문자 12K
조회수 583



비오템X얼루어
고성 해변 플로깅



25인

팔로워 58K 도달 5K
참여 450



롯데리아
불고기버거 30주년



300인

팔로워 24K
도달 2.6K
참여 272



듀어스
더블더블 소셜 다이닝



11인

팔로워 62K
참여 660

*동반1인 포스팅 진행
*전문직/셀럽 별도 섭외

| ② 방문형 체험단 – Offline Store

*수치 : 참여자 SNS 바이럴 트래픽 평균치 **rewview**



blog

패스트파이브



15인

일방문자 3.5 K
조회수 256



blog

**코카콜라
레드리본**



150인

일방문자 3.3K
조회수 273



blog

하이드라페이셜

12인

팔로워 58.5K
릴스 재생 2.1K
참여 387

일방문자 6.8K
조회수 72



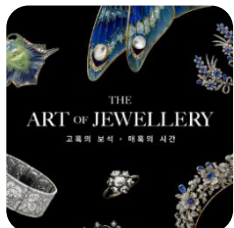
blog

포틀럭



10인

팔로워 27K
도달 2K
참여 123



blog

롯데뮤지엄
The Art of
Jewellery: 고희의
보석 · 매혹의 시간



30인

팔로워 2.3K
노출 804
참여 660



blog

**코카콜라
크리스마스
팝업 스토어**



50인

일방문자 5.8K
조회수 571



blog

송지오우먼
론칭 파티 초대



10인

팔로워 7.3K
노출 1071
참여 260



blog

무슈글라세



30인

팔로워: 83K
도달 6K
참여 437
일 방문자 7.5K

| ③ 콘텐츠 제작 결합 상품

*수치 : 참여자 SNS 바이럴 트래픽 평균치 **review**

르뷰박스 뷰티영상제작 + 매체업로드



케이트 스페이드
향수 & 바디로션



에디토리얼
초록 담은
요즘 뷰티 3



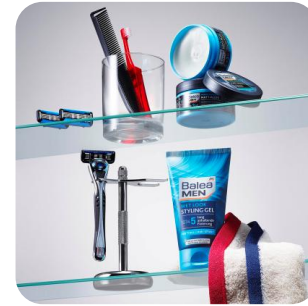
120인
팔로워 54K
도달 5K
참여 300
일 방문자 4.7K



20인

팔로워 60K
노출 7K
참여 550

맨즈템 제품 컨셉화보촬영



DM
발레아 맨
3종



12인

팔로워 47K
노출 5.2K
참여 414



줄리엣
헤즈 어 건
엑스베티버

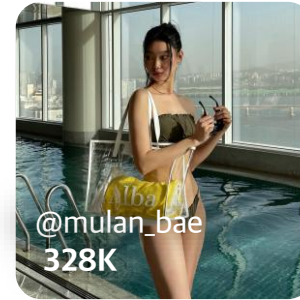
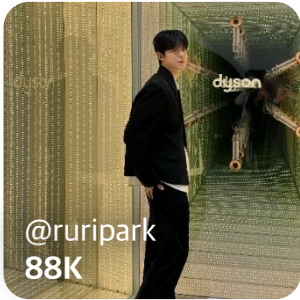


10인

팔로워 65K
노출 7K
참여 605

| ④ 인플루언서 섭외 – with Influencer

*수치 : 참여자 SNS 바이럴 트래픽 평균치 **rewview**



다이슨
신제품
론칭 행사

LG
스탠바이미
& Go

달바
바캉스 키트
선케어 4종

20인
팔로워 80K 참여 1.5K

5인
팔로워 30K 참여 5K

52인
팔로워 150K 참여 5K

| ⑤ 브랜드 맞춤형 커스텀 캠페인

*수치 : 참여자 SNS 바이럴 트래픽 평균치 **rewview**

복합 상품 구성 사례 | 일반 제품 리뷰 + 유튜브 채널 PPL

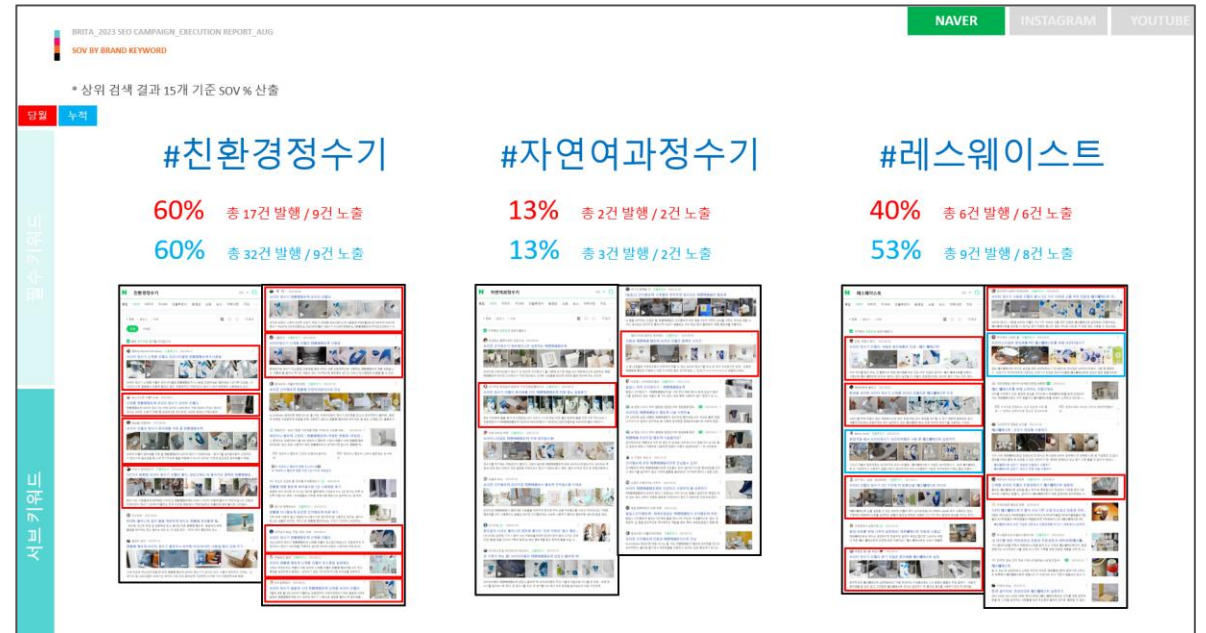


브리타 정수기 4종 랜덤

blog **75인**

- 제품 특징 맞춤: 수도물 잔류 염소 테스트 리뷰
- 유튜브 브랜드 광고 (없섬, 자취남)
- 오늘의 집 '오리뷰어' 50인 (앱내 조회수 1만 이상)
- 네이버 리빙 인플루언서 50인 (일방문자 평균 5K 이상)
- G마켓 판촉 연계

▼ 소구 포인트별 키워드 구분된 SEO 캠페인 진행



→ 제품 소구 포인트별 키워드 설정 및 인원 분배 후 세분화된 포스팅 진행 운영

| ⑤ 브랜드 맞춤형 커스텀 캠페인

*수치 : 참여자 SNS 바이럴 트랙픽 평균치 **rewview**

복합 상품 구성 사례 | 일반 제품 리뷰 + 유튜브 채널 PPL



- # 인스타그램
- # 네이버 인플루언서
- # 유튜브

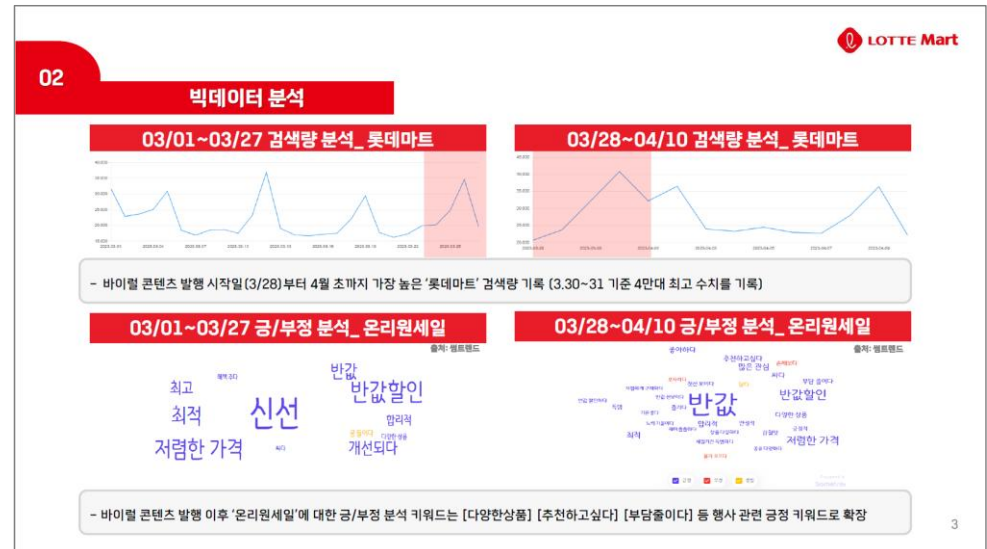
롯데마트
 롯데 레드 페스티벌

- 유튜브 브랜드 광고 (옆집언니 최실장)
- 셀럽 다수 진행 (기은세, 이현이, 이코코 등)

롯데마트
 '온라인 세일' 방문

50인
 평균 팔로워 60K
 좋아요 500개 이상

▼ 브랜드 캠페인 맞춤형 리포트 발행



카페 침투 바이럴 : KPI 맞춤 운영안 및 견적 / 운영

✔ Process

- ① 진행 목표 확인
- ② 타겟 설정 (맘 카페, 패션 커뮤니티 등)
- ③ 진행 가능 카페 리스트업
- ④ 진행 카페 리스트 확정
- ⑤ 원고 전달
- ⑥ 게재 및 결과리포트 전달

카페침투 바이럴 원고 샘플		
No.	1	2
구분	입점 브랜드 소개	다양한 먹거리 소개
제목	롯데마트 서울역점 제타플렉스로 바꿨네요	롯데마트 서울역에 있는거 제타플렉스 됐네요
내용	롯데마트 서울역점 제타플렉스로 바꿨더라고요 보틀병커랑 토이저러스도 있길래 남편은 보틀병커에서 와인구경 엄청 하다가 사자고하고 아들래미는 토이저러스에서 레고 시티시리즈 사달라고 떼쓰고 ㅎㅎ; 두 아들래미(?) 진정시키느라 힘들었네요ㅋㅋ 불건 진짜 많긴 하더라고요ㅠㅠ 담엔 혼자여서 장보면서 좀 느긋하게.. 편안히.. 구경할라구요ㅋㅋ	이것저것 입점한 것도 많고 먹을 것도 많아져서 한참 구경하다 왔어요 델리음식코너에는 왜이렇게 맛있어 보이는 게 많은지ㅠㅠ 남편한테 오늘저녁은 이거 다! 하고 초밥이랑 크리스피쉬림프 맥주랑 같이 왕창 사왔어요ㅋㅋㅋ 풍미소도 생겼는데.. 다음엔 빵 터러 또 가봐야겠네요 ㅎㅎ



① 장문형
롯데마트 마블나인 * 맘스홀릭



② 단문형
롯데마트 제타플렉스 * 강노봉

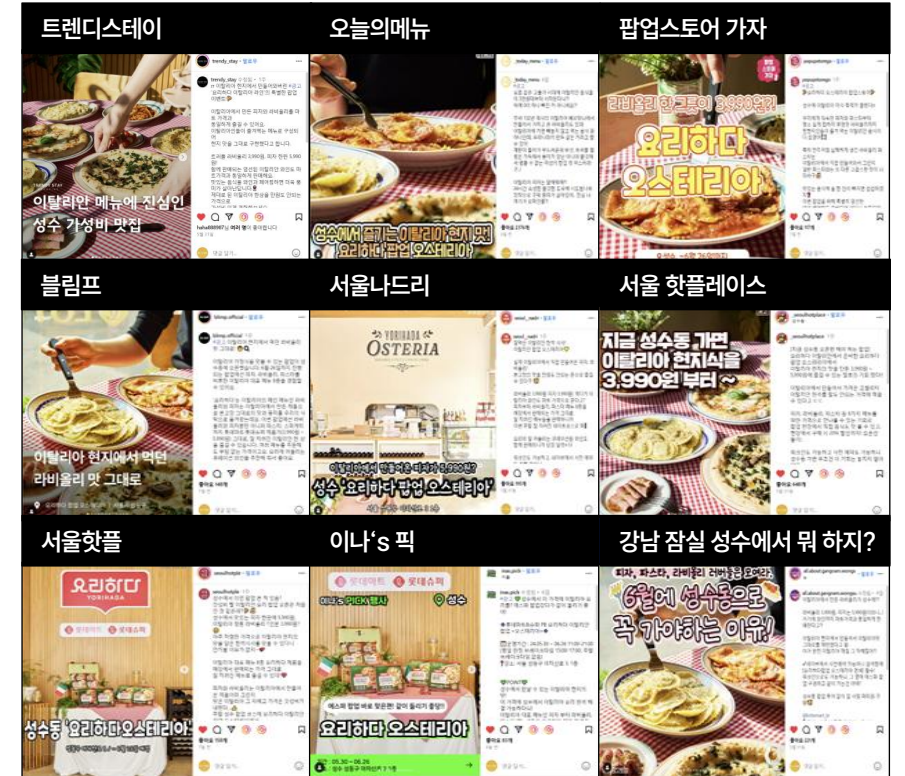
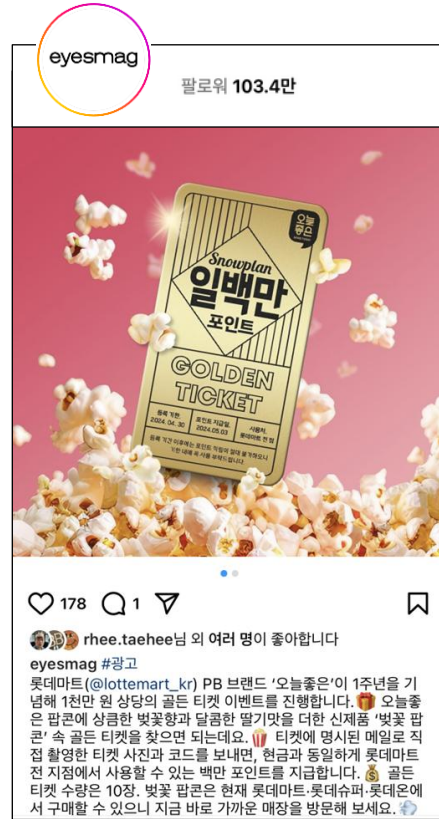


③ 핫딜형
롯데마트 마블나인 * 뽀뽀

| ⑥ 카페 침투 / 파워페이지 바이럴

*수치 : 참여자 SNS 바이럴 트래픽 평균치 **rewwiew**

브랜드 니즈에 맞춘 **세분화 + 다양화된** 파워페이지 바이럴 운영 및 기획 가능



롯데마트
마블나인 출시

- 디지털 매체(SNS)용 화보 및 영상 촬영 (콘텐츠 제작 대행)
- 브랜드 요청에 따른 '감도 높고 트렌디한 파워페이지' 섭외

보그 코리아 계정 내 제작 화보 포스팅 진행
트렌디 스테이 계정 내 이벤트 기획 및 포스팅

롯데마트
PB 브랜드 '오늘좋은'
1주년 이벤트 홍보

아이즈매거진 계정 내
포스팅 및 스폰서드 광고 집행

파워페이지 바이럴
롯데마트 PB 요리하다 팝업
'오스테리아' 홍보

각 계정 컨셉 별 콘텐츠 제작 및 원고 작성 진행

Thank You

바이럴 마케팅은 **르뷰**와 함께하세요.



iOS



Android



한보배 매니저

T. 02 510 4534

M. 010 6733 0540

E. bobae.han@doosan.com

안수민 매니저

T. 02 510 4370

M. 010 6333 4163

E. sumin.an@doosan.com

rewview

Copyright© 2024 REWVIEW All Rights Reserved.